



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ТИПОГРАФІЯ ПАРУС"**

**Звіт про управління
(звіт керівництва)
за 2025 рік**

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності.....	3
2. Результат діяльності.....	7
3. Ліквідність та зобов'язання.....	12
4. Екологічні аспекти	14
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	15
6. Основні ризики та невизначеності.....	15
7. Дослідження та інновації.....	17
8. Фінансові інвестиції.....	17
9. Перспективи розвитку.....	17

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «ТИПОГРАФІЯ «ПАРУС» було створено в Україні 01.03.2016 року без залучення іноземних інвестицій, відповідно до Протоколу загальних зборів учасників від 22.02.2016 р. №1.

Діяльність підприємства проводиться в Україні та направлена на забезпечення компаній харчової галузі різноманітними видами пакування.

Основним видом господарської діяльності товариства є виробництво. Відповідно до статутних документів, господарська діяльність підприємства реалізується за наступними КВЕД:

22.29 Виробництво інших виробів із пластмас

18.12 Друкування іншої продукції

18.13 Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг

22.21 Виробництво плит, листів, труб і профілів із пластмас.

Управління товариством здійснюється за юридичною адресою: 03190, м.Київ, вулиця Щербакова, будинок 4.

Місцезнаходженням виробничого комплексу є Київська область, Обухівський район, с. Рославичі, вул. Нова, буд. 2.

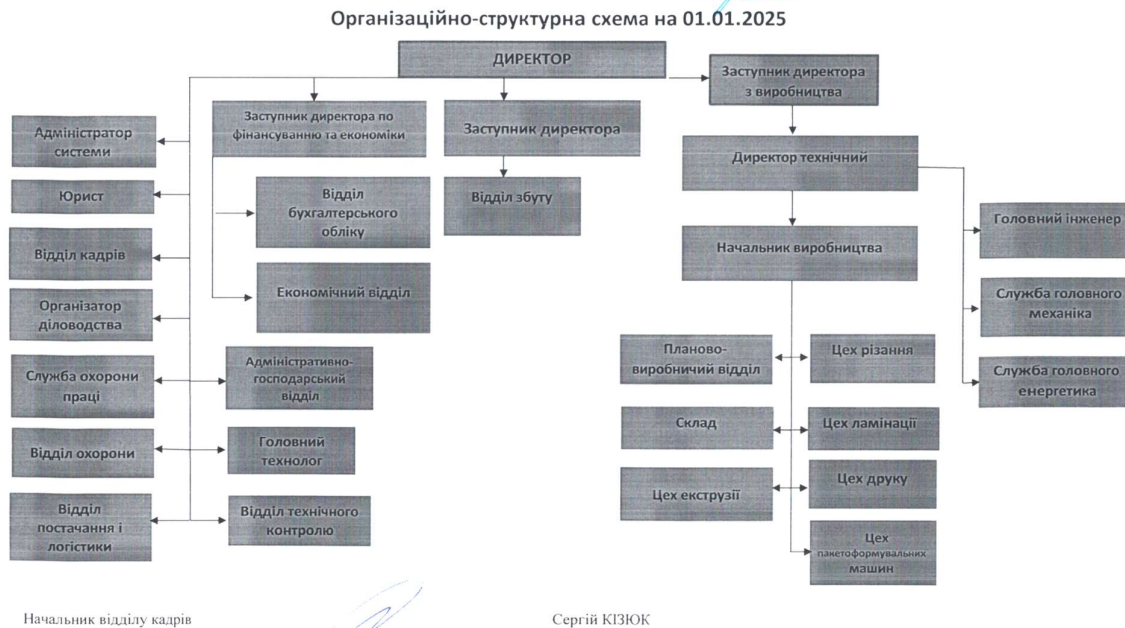
За період з 2016-2025 років суттєвих змін в структурі товариства не відбувалось. Вищим органом управління, згідно зі Статутом, є Загальні збори Учасників, що складаються із Учасників Товариства або їхніх Представників" (п. 8.2 Статуту). Виконавчим органом управління є Директор. Директор підзвітний Загальним зборам Учасників і організовує виконання їх рішень (п. 8.16 Статуту).

На кінець звітнього періоду підприємство складається з наступних структурних підрозділів:

- Апарат управління
- Відділ кадрів
- Служба охорони праці
- Відділ постачання і логістики
- Відділ бухгалтерського обліку
- Відділ збуту
- Економічний відділ
- Планово-виробничий відділ
- Відділ технічного контролю
- Цех друку
- Цех різання
- Цех екструзії
- Цех пакетоформувальних машин
- Цех ламінації
- Служба головного механіка

- Служба головного енергетика
- Адміністративно-господарський відділ
- Склад
- Відділ охорони

Додаток № 2 до Наказу № 7/од від 27.12.2024
 ЗАТВЕРДЖУЮ
 Директор ТОВ «ТИПОГРАФІЯ «ПАРУС»
 Сергій ГЛАДКИХ



Чисельність працівників станом на 31.12.2025 року дорівнює 95 осіб.

ТОВ «ТИПОГРАФІЯ «ПАРУС» – одне з найсучасніших підприємств із виробництва гнучких пакувальних матеріалів. Ми вибудовуємо свій стратегічний розвиток у ключі до вимог упаковки, які формуються на світовому ринку. Тому націлені на тривалий безперервний розвиток. Інноваційна активність нашої компанії спрямована на формування таких пропозицій замовникам, які максимально ефективно сприятимуть підвищенню рівня продажу нашої продукції на зовнішньому та внутрішньому ринках. З цією метою в 2020-2021 роках було проведено модернізацію виробництва, впроваджено нові технології та введено інноваційні пакувальні рішення.

Підприємство впроваджує стандарти контролю якості, передбачені Вимогами міжнародної схеми сертифікації FSSC 22000 “Схема сертифікації для систем безпеки упаковки і пакувальних матеріалів” версія 5.1 (Вимоги ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-4:2013, додаткові вимоги Схеми), володіє і продовжує оснащуватися найсучаснішими вимірювальними й лабораторними приладами, що дозволяють усебічно досліджувати властивості сировинних ресурсів продукції, що випускається, а також нових матеріалів, що розробляються.

Основні цілі контролю якості продукції в процесі виробництва:

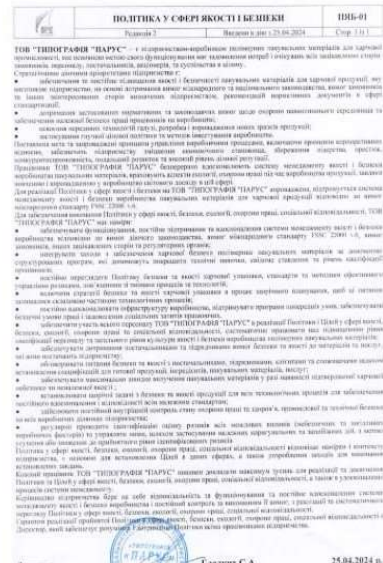
- забезпечення випуску підприємством якісної продукції;
- попередження внутрішньозаводського браку;
- отримання інформації про якість сировини, що поступає на склад;
- безперервний контроль якості на усіх етапах виробничого процесу.

Для забезпечення якості була розроблена, впроваджена і документально оформлена система управління безпекою харчових продуктів згідно вимог ISO 22000:2018. Ми постійно виготовляємо продукцію, яка відповідає вимогам міжнародного стандарту. На підприємстві впроваджені процедури і методи, виконання яких дозволяють нам визначити вимоги замовників, проаналізувати вимоги до продукції, збільшувати ефективність зв'язків із замовниками і забезпечувати досягнення цілей.

Впровадження принципів роботи цієї системи дозволяє продукції підприємства відповідати усім вимогам, що висуваються до постачальників пакувальних матеріалів, що входять в ланцюжок постачання упаковки для харчових продуктів на європейському рівні.

Підприємство проходить не лише аудити сертифікаційних органів, але й аудити наших клієнтів, що мають досвід використання міжнародних стандартів.

Продукція товариства сертифікована в системі УкрСЕПРО і відповідає усім стандартам (ГОСТ, ТУ, ДСТУ тощо) і державним нормативним документам.



Підприємство має Сертифікат системи менеджменту безпечності харчових продуктів FSSC 22000.

Документ, що надає можливість експортувати продукти харчування в країни арабо-мусульманського світу – є сертифікат Халяль. Він підтверджує відповідність продукції вимогам Халяль стандартів, за основу яких взяті закони Ісламу. Такий сертифікат товариством отримано 03.06.2023р. для можливості розширення ринків збуту.

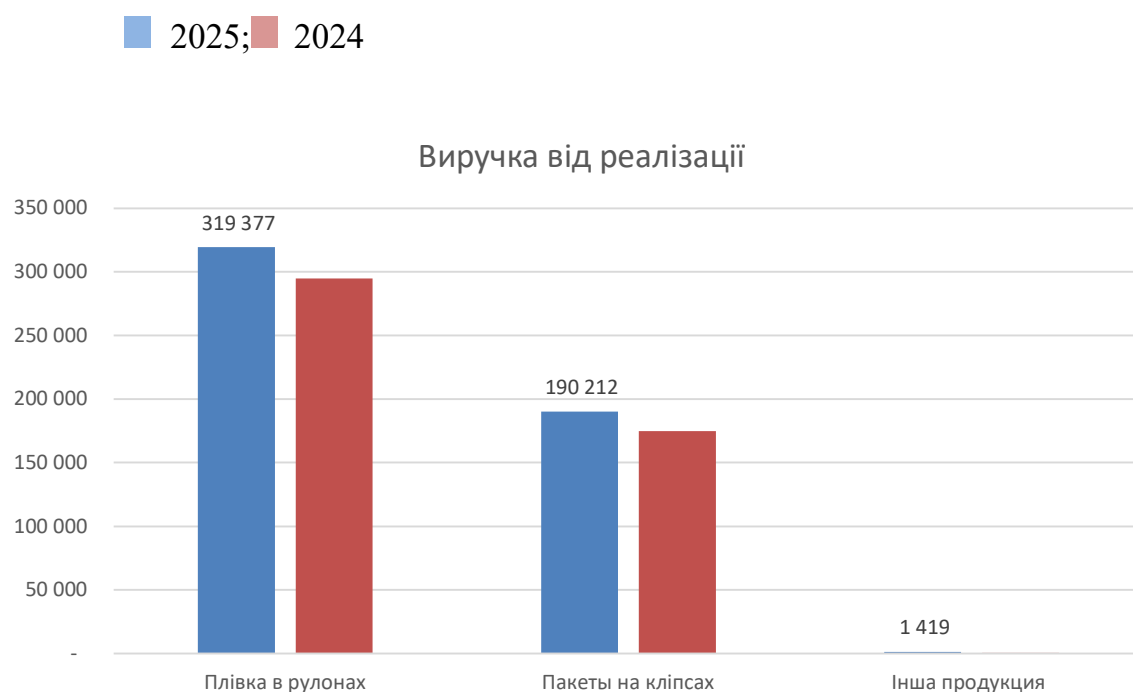
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Основним напрямком діяльності Компанії є реалізація продукції на території України, яка використовується для пакування як підприємствами харчової галузі, так і підприємствами інших сегментів економіки, а також надання інших супутніх поліграфічних послуг.

Протягом 2025 року було реалізовано 2825 тон продукції, що на 94 тони більше ніж у попередньому звітному періоді (2024: 2731 тон).

Дохід від реалізації продукції за 2024 рік складає 511 007 тис.грн., що на 40 736 тис.грн. 8,7% (більше ніж в минулому звітному періоді (2024: 470 271 тис.грн.)

Структура доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за видами продукції (тис.грн):



Основні покупки за 2024-2025 роки наведено в таблицях:

2024 рік

Назва клієнта	Сума, тис. грн.	Продукт / Сегмент	Країна
ТОВ "ПРОДСНАБ ПЛЮС"	75 096	Пакет	Україна
ТОВ "ЗАКУПІВЛІ КОМ"	8 936	Пакет з малюнком, пакет без друку	Україна
ТОВ "КОРМОТЕХ"	34 963	Плівка	Україна
ДП "КОНДИТЕРСЬКА КОРПОРАЦІЯ "РОШЕН"	45 769	Плівка	Україна
ТОВ "ЧЕРКАСИХЛІБ ТД"	19 406	Пакет з малюнком, пакет без друку	Україна
ТОВ "УКРАЇНСЬКИЙ КОНДИТЕР"	17 994	Плівка	Україна
ПАТ "МИРОНІВСЬКА ПТАХОФАБРИКА"	16 322	Плівка, Пакет з малюнком	Україна
ТОВ ФІРМА "ОЛІС ЛТД"	37 220	Плівка	Україна
ПАТ "ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ"	10 519	Плівка	Україна
ТОВ "ЛІДЕР СНЕК"	6 056	Плівка	Україна
ТОВ "ВІННИЦЬКА ПТАХОФАБРИКА" ФІЛІЯ "ПЕРЕРОБНИЙ КОМПЛЕКС" ТОВ "ВІННИЦЬКА ПТАХОФАБРИКА"	26 357	Плівка, Пакет з малюнком	Україна
ТОВ "ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД №4"	11 698	Пакет з малюнком, пакет без друку	Україна
ТОВ "КЛУБ ЧІПСІВ"	24 353	Плівка	Україна
ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "ПАН СОУС"	13 634	Плівка	Україна
ТОВ "СНЕК ПРОДАКШН"	12 350	Плівка	Україна
78 контрагентів	109 598	Плівка, пакети, послуги	Україна
	470 271		
Експорт		Не здійснювалось	

2025 рік

Назва	Сума, тис грн	Продукт / Сегмент	Країна
ТОВ "ФІРМА "ОЛІС ЛТД"	19 002,3	Плівка в рулонах	Україна
ТОВ"ПРОДСНАБ ПЛЮС"	81 024,6	пакет, плівка в рул	Україна
ТОВ "КОРМОТЕХ"	34 385,0	Плівка в рулонах	Україна
Дочірнє підприємство Кондитерська корпорація "РОШЕН"	76 809,4	Плівка в рулонах	Україна
ТОВ "ЗАКУПІВЛІ КОМ"	22 933,7	пакет, плівка в рул	Україна
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "РУДЬ"	15 958,9	Плівка в рулонах	Україна
ТОВ " ВІННИЦЬКА ПТАХОФАБРИКА " Філія "Переробний комплекс"	14 006,1	пакет, плівка в рул	Україна
ТОВ "УКРАЇНСЬКИЙ КОНДИТЕР"	20 904,8	Плівка в рулонах	Україна
ТОВ "ЧЕРКАСИХЛІБ ТД"	15 931,0	Пакет	Україна
ПРИВАТНЕ АТ "МИРОНІВСЬКА ПТАХОФАБРИКА"	12 049,9	пакет, плівка в рул	Україна
85 контрагентів	198 001,3	Плівка, пакети, послуги	Україна
	511 007,0		

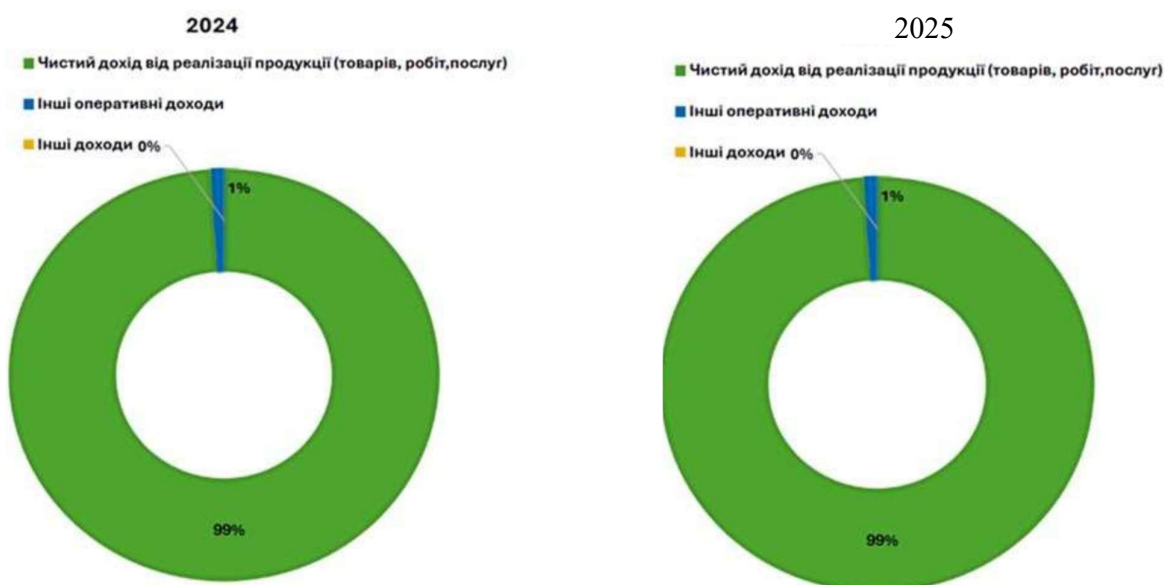
Коливання вартості основної сировини та матеріалів не дозволило знизити собівартість виготовленої та реалізованої продукції, тому собівартість 1 кг реалізованої продукції в 2025 році склала 157,14 грн., що на 16,12 грн. більше ніж в попереднім році (2024: 141,02 грн.).

Валовий прибуток за 2025 рік становив 89 888 тис. грн., що на 4 740 тис. грн. (5,6 %) більше за аналогічний показник минулого року (2024: 85 148 тис. грн.).

Ріст валового прибутку пов'язаний зі збільшенням об'ємів реалізованої продукції у 2025 році.

Інші операційні доходи становили 4049 тис. грн. в 2025 році, що на 484 тис. грн. менше, ніж в 2024 році – 4533 тис.грн..

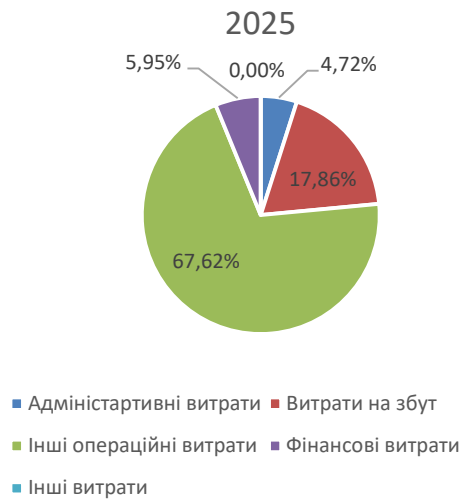
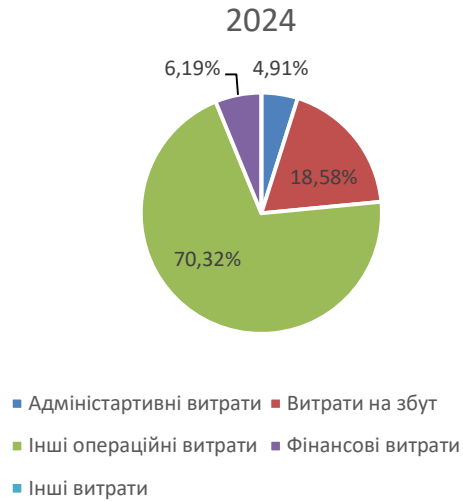
Структура доходів за 2024 – 2025 рік в відсотках наступна:



- У звітному періоді загальні витрати зменшились на 435 тис.грн., а саме
- адміністративні витрати збільшилися на 2 908 тис.грн.,
 - Витрати на збут зменшились на 8 632 тис.грн. (були проведені заходи зі скорочення маркетингових витрат);
 - Інші операційні витрати збільшилися на 1 768 тис.грн.

Фінансові доходи в 2025 році товариство не отримувало, як і в попередньому фінансовому році, оскільки не мало вексельних операцій, в той час фінансові витрати за банківськими кредитами становили 8 814 тис. грн.

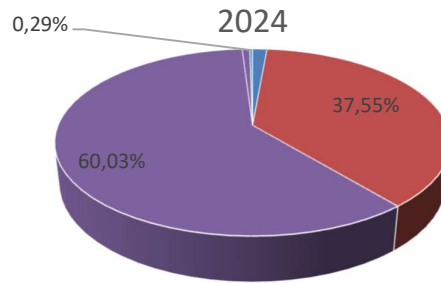
Структура витрат за 2024-2025 рік в відсотках складає:



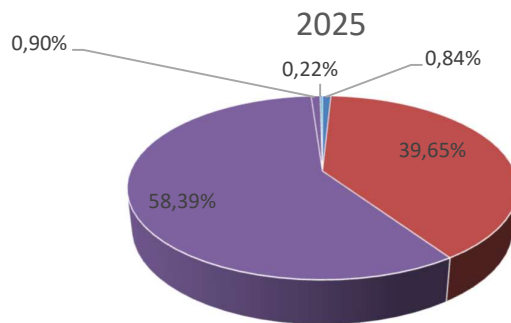
Таким чином, Товариство отримало чистий прибуток в розмірі 6717 тис. грн., що на 577 тис. грн. (9,4 %) вище показника минулого року (2024: 6140 тис. грн.).

Нерозподілений прибуток товариства в 2025 році збільшився на 6177 тис. грн.

Структура активів підприємства представлена наступним чином:



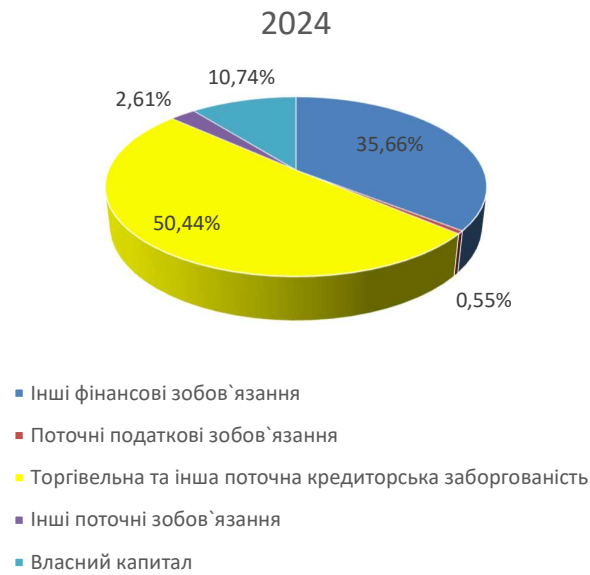
- Грошові кошти та їх еквіваленти
- Торгівельна та інша поточна дебіторська заборгованість
- Поточні запаси
- Необоротні активи
- Інші оборотні активи



- Грошові кошти та їх еквіваленти
- Торгівельна та інша поточна дебіторська заборгованість
- Поточні запаси
- Необоротні активи
- Інші оборотні активи

В структурі активів підприємства переважають запаси, що станом на 31.12.2025 р. становили 144 726 тис. грн. (2024: 122 227 тис. грн.). Також значну частку в структурі займає дебіторська заборгованість, яка на кінець року складала 98 286 тис. грн., що на 21 842 тис.грн. більше ніж в попередньому періоді (2024: 76 444 тис.грн.).

Структура пасивів підприємства представлена наступним чином:



В структурі пасивів переважають торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість, які станом на 31.12.2025 р. становлять 130 127 тис.грн., що на 27 438 тис. грн. більше ніж в попередньому періоді (2024: 102 689 тис.грн.).

Інші фінансові зобов'язання також займають значну частку в структурі пасивів. На кінець звітного року вони представлені короткостроковим кредитом в сумі 80 710 тис. грн. (2024: 72 600 тис. грн.) та кредиторською заборгованістю з поворотної фінансової допомоги в сумі 6064 тис.грн. (2024: 4582 тис.грн.). Загальний розмір фінансових зобов'язань станом на 31.12.2025р. становить 86 774 тис. грн. (2024: 77 182 тис.грн.).

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності - це ризик того, що підприємство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід товариства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію.

Показники ліквідності	31.12.2024	31.12.2025
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,11	1,12
Коефіцієнт термінової ліквідності	0,42	0,45

Коефіцієнти поточної та термінової ліквідності відповідають нормативним показникам – це свідчить про те, що вартість поточних активів перевищує суму поточних зобов'язань і підприємство володіє достатнім обсягом ресурсів, щоб погасити власні короткострокові зобов'язання.

Компанія відстежує рівень очікуваних надходжень грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

Рух коштів за 2025 рік від операційної діяльності склав - 62 тис.грн., та має позитивну тенденцію у порівнянні з 2024 роком (2024: -11 744 тис.грн.). Надходження від реалізації продукції збільшились на 52 206 тис.грн., витрати на оплату товарів також виросли на 4 558 тис.грн.

В результаті фінансової діяльності рух коштів зменшився до -718 тис.грн., отримання позик виросло на 16 285 тис.грн., але погашення позик виросло на 26 526 тис.грн., та оплата відсотків виросла на 3 641 тис.грн.

Таким чином, у 2025 році товариство мало негативний рух грошових коштів в сумі 780 тис.грн (2024: позитивний 1 520 тис.грн.).

На кінець звітного 2025 року робочий капітал товариства складає 245 632 тис. грн., більший на 43 521 тис.грн. ніж на кінець попереднього періоду (2024: 202 111 тис. грн.), що в свою чергу дозволяє ефективно оперувати життєвим циклом підприємства.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Підприємство у своїй діяльності дотримується екологічних норм та забезпечує охорону навколишнього середовища. Заходи щодо поліпшення навколишнього середовища можна розділити за наступними напрямками:

- Управління відходами
- Енергоефективність
- Підвищення екологічної свідомості працівників.

Сумарні викиди забруднюючих речовин і парникових газів у атмосферне повітря за 2025 рік відповідають проектним показникам.

Протягом звітного 2025 року була проведена перевірка ефективності роботи ПГОУ, при проведенні замірів перевищень затверджених ГДВ не виявлено. Додатково проведена перевірка технічного стану ПГОУ. За результатами перевірки ПГОУ в справному стані і придатні до подальшої експлуатації.

Адміністрація та керівництво ТОВ «Типографія «Парус» усвідомлює екологічну небезпеку відходів для здоров'я населення і довкілля в цілому, які утворюються у ході експлуатації обладнання, списання комп'ютерної техніки, люмінесцентних ламп, залишків сировини від виробництва тощо.

Всі відходи поділяються по класам небезпеки та сортуються. Потенційно небезпечні відходи (фарби, емалі, лаки, чорнила, речовини для склеювання зіпсовані або відпрацьовані, їх залишки, що не можуть бути використані за призначенням, матеріали пакувальні змішані, в т. ч. дерев'яні та металеві, зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені, одяг захисний зіпсований, відпрацьований чи забруднений, матеріали обтиральні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені) передаються спеціалізованим підприємствам для переробки, повторного використання або на утилізацію.

Відходи комунальні (міські) змішані, в тому числі тверді відходи (сміття з урн) передаються комунальним службам на договірних умовах.

Крім того, підприємство не має автомобільного парку, а користується послугами постачальників транспортних послуг. З 2016 року при організації робочих місць працівників підприємство використовує комп'ютерну техніку та обладнання, які відповідають сучасним характеристикам, технічним параметрам щодо енергозбереження та енергоефективності. Всі інженерні мережі підприємства (енергетичні, водопостачальні та стоки, пожарні та опалення) влаштовані за сучасними вимогами, тому використання освітлення є екологічно безпечним для працівників та довкілля.

Адміністрація також заохочує своїх співробітників до сприятливих для екологічного середовища дій, встановленням спеціальних боксів для можливості сортування деяких видів відходів (леза, акумуляторних елементів живлення тощо).

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Середня кількість працівників станом на 31.12.2025 року становить 103 особи (2024: 127 осіб). Частка жінок в структурі персоналу дорівнює 39 %

Всього у 2025 році було прийнято на роботу на підприємство 21 особи. Звільнено за минулий рік 36 осіб.

Для забезпечення потреб виробництва персоналом у відділі кадрів складено і є в наявності певний резерв кандидатів по різних напрямках діяльності та спеціальностях. З кожним кандидатом проведено попередню співбесіду.

Підбір персоналу також частково здійснювався за співпрацею з Державним центром зайнятості та шляхом розміщення оголошень на інтернет-сайтах.

Кадрове діловодство на підприємстві організовано і ведеться відповідно до вимог Кодексу законів про працю України, Закону України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» № 2136 ІХ від 15.03.2022 року та інших нормативно законодавчих актів.

З метою збільшення матеріальної зацікавленості працівників у підвищенні ефективності та якості роботи, зміцненні трудової дисципліни використовується внутрішні нормативні документи «Положення про оплату праці». Положення розроблено у відповідності до Закону України «Про оплату праці», Кодексу законів України про працю, інших законодавчих та нормативних актів України. Положення визначають економічні, правові та організаційні засади оплати праці працівників підприємства.

Товариство дотримується принципів справедливості й поваги по відношенню до своїх співробітників та забезпечує їм можливість для кар'єрного росту у відповідності до їх потенціалу.

Підвищення кваліфікації керівних працівників та фахівців здійснювалося в основному за формою короткострокового підвищення кваліфікації (онлайн вебінари, онлайнсемінари, семінари, курси), які здійснювалися і на підприємстві, у зв'язку з війною в Україні, і за співпрацею з іншими установами та організаціями.

Підприємством виконуються вимоги Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні». Так, кількість працевлаштованих осіб з інвалідністю станом на 31 грудня 2025 року становила 6 % при встановленому нормативі в 4%. (2024: 8% при встановленому нормативі в 4%).

Важливим соціальним аспектом діяльності підприємства є забезпечення безпечних умов праці. Для здійснення організаційно-методичної роботи і координації діяльності всіх структурних підрозділів щодо забезпечення здорових

і безпечних умов праці, а також здійснення контролю за станом охорони праці на робочих місцях, підприємством створено службу охорони праці.

Робота з охорони праці, яка проводиться на підприємстві, регламентується вимогами «Положення про службу охорони праці».

Найвищим пріоритетом керівництва заводу є захист здоров'я та забезпечення безпеки праці для всіх співробітників на робочих місцях. Важливим інструментом для залучення, утримання та соціального захисту співробітників є організація та проведення обов'язкових медичних оглядів працівників.

Для створення працівникам комфортних умов на роботі на заводі обладнана кімната прийому їжі, кімната відпочинку, встановлені пристрої для підігріву чи охолодження води, їжі. здійснюється забезпечення працівників питною водою.

Підприємство створило необхідні умови праці згідно вимог чинного законодавства. Розроблені і впроваджені Правила внутрішнього трудового розпорядку, Положення про службу охорони праці, про систему управління охорони праці. Розроблені інструкції з питань охорони праці для різних категорій працівників та видів робіт. Визначена відповідальність за дотримання безпечних умов праці в посадових інструкціях працівників. На підприємстві періодично проводять навчальну пожежну евакуацію та навчання щодо користування вогнегасниками й іншими засобами щодо пожежної безпеки.

6. ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Політична й економічна ситуація в Україні в останні воєнні роки нестабільна. З 2025 року діяльність підприємства, як і вся українська економіка почала демонструвати деякі ознаки поживлення.

Однак в 2025 році, в зв'язку з війною, підприємство опинилось в важких економічних умовах: підвищення конкуренції, зниження продажних цін, коливання вартості сировини та дефіцит кваліфікованих кадрів. Запровадження відключення енергосистеми додатково знижує можливості виробничих потужностей.

Але попри всі складнощі, продовж 2025 року обсяг продажів тримався на стабільному рівні, а її діяльність, включаючи закупівлю сировини та матеріалів, не переривалася.

Товариство зазнає кредитного ризику, ризику ліквідності та валютного ризику в зв'язку з утримуваними фінансовими інструментами.

Основні операційні ризики, які можуть мати вплив на діяльність є:

- некоректний розрахунок ціни продажу продукції чи закупки сировини та матеріалів, що може призвести до збитків;
- формування проблемної заборгованості через надання передплати або відвантаження продукції з відстрочкою платежів;
- ризик крадіжки чи часткової втрати сировини через роботу з ненадійними імпортерами сировини;

- псування продукції пов'язане зі зберіганням та /або недотримання технологічного процесу.

За для зменшення операційних ризиків було розроблено алгоритми розрахунку цін продажу та закупівлі, технологічні карти для здійснення виробничого процесу, політики по здійсненню та контролю строків заборгованості тощо.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Протягом 2025 року підприємство не проводило дослідження, розробки та інноваційну діяльність.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Протягом 2024-2025 років підприємство не мало фінансових інвестицій.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

На теперішній час та протягом 2025 року, весь професійний досвід керівного апарату та працівників, задіяних у виробництві, спрямований на нормалізацію роботи до рівня довоєнного періоду.

Станом на 31.12.2025р. підприємство вийшло на довоєнні обсяги. Також, представники, менеджери ТОВ Типографія "Парус" встановлюють нові контакти з потенційними покупцями продукції, що сприяє розширенню географії збуту продукції. Ведуться перемовини з іноземним покупцями щодо впровадження експортного ринку збуту продукції (Молдова, Іспанія, Чехія).

Товариство планує й далі працювати на ринку гнучких пакувальних матеріалів, вдосконалювати технології, нарощувати виробничі потужності, покращувати якість вироблюваної продукції. Високий професіоналізм і багатий виробничий досвід співробітників, згуртована робота усіх відділів, націлена на досягнення бездоганної якості, тісну співпрацю з клієнтами і постачальниками, а також конструктивні виробничі рішення дозволять нам бути провідним виробником гнучкої високотехнологічної упаковки.

Європейське обладнання, організація внутрішньовиробничої логістики відповідно до кращих світових практик, повний цикл виробництва поліетиленової упаковки : від екструзії до готового пакувального матеріалу — така структура дозволяє створювати продукти з характеристиками, що максимально відповідають вимогам наших Клієнтів і випускати на ринок нові інноваційні продукти.

Директор
ТОВ «ТИПОГРАФІЯ «ПАРУС»



Сергій ГЛАДКИХ